

ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Избор у научно звање – научни сарадник
Ужа научна област:	Социолошке науке
Датум расписивања конкурса:	16.10.2024.
Конкурс објављен у:	Захтев упућен ННВ ФДБ
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Ред. бр.	Име и презиме	Звање	Ужа научна област	Високошколска/научна установа
1.	Бисерка Кошарац	Редовни професор	Посебне социологије ¹	Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву
2.	Петар Анђелковић	Редовни професор	Социолошке науке	Филозофски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици
3.	Бојан Ђорлука	Ванредни професор	Посебне социологије ¹	Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1.1. Лични подаци

Име и презиме, датум и место рођења:	Михајло Манић, 25.02.1971. год.
Место боравка, адреса:	Београд, Ружице Сокић 9/16, општина Звездара (Миријево), Београд.
Запослен/а у:	Факултет за дипломатију и безбедност у Београду
Професионални статус/радно место:	Редовни професор на Факултету за дипломатију и безбедност

¹ Ужа научна област Посебне социологије одређена је Правилником о научним и умјетничким областима, пољима и ужим научним областима Министарства за научнотехнолошки развој и високо образовање Републике Српске (Службени гласник Републике Српске, 2009, бр. 22)

1.2. Подаци о основном образовању

Основне студије:

Универзитет, факултет:	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм, група (смер, одсек):	Социологија
Година уписа:	1996. год.
Година завршетка:	2001. год.
Стечени стручни назив:	дипломирани социолог
Просечна оцена:	8,48

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет:	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм, научна област:	Социологија културе и социологија масовних комуникација
Година уписа:	2001. год.
Година завршетка:	2012. год.
Стечени стручни назив:	Магистар социолошких наука
Просечна оцена:	8,83
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада:	Масовно комуницирање у културно-социолошком дискурсу
Ментор у изради:	проф. др Никола Божиловић проф. др Мирјана Кристовић

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација:

Универзитет, факултет:	Универзитет у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Филозофски факултет у Косовској Митровици
Студијски програм, научна област:	Социологија масовних комуникација
Година уписа:	2012. год.
Година завршетка:	2014. год.
Стечени стручни назив:	Доктор социолошких наука
Просечна оцена:	
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране:	Медији у систему глобалног друштва и њихова социокомуникацијска улога, 16.12.2014. год.
Ментор у изради:	проф. др Урош Шуваковић

1.3. Професионална каријера

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет:	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу
Звање и датум првог избора у академско звање:	Студент на последипломским студијама за извођење вежби под надзором предметног наставника, 01.10.2004. год.
Ужа научна област:	Социологија, Новинарство
Звање и датум првог избора у академско звање:	Студент на последипломским студијама за извођење вежби под надзором предметног наставника, 01.10.2005. год.
Ужа научна област:	Социологија, Новинарство
Звање и датум првог избора у академско звање:	Студент на последипломским студијама за извођење вежби под надзором предметног наставника, 01.10.2006. год.
Ужа научна област:	Социологија, Новинарство
Универзитет, факултет:	Универзитет УНИОН - Никола Тесла у Београду, Факултет за дипломатију и безбедност у Београду
Звање и датум првог избора у академско звање:	Ванредни професор, 30.10.2015. год.
Ужа научна област:	Социолошке и политиколошке науке
Звање и датум првог избора у академско звање:	Редовни професор, 20.03.2019. год.
Ужа научна област:	Социолошке и политиколошке науке

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период:	Послови:
од 2004. до 2007. год.	Студент на последипломским студијама за извођење вежби под надзором предметног наставника
од 2015. до 2018. год.	Ванредни професор на Факултету за дипломатију и безбедност у Београду
Од 2019. -	Редовни професор на Факултету за дипломатију и безбедност у Београду

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период:	

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
од 2015. год. -	Члан Српског социолошког друштва

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Категоризација публикација је урађена према Правилнику о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача ("Сл. гласник РС", бр. 24/2016, 21/2017 и 38/2017).

Пуни библиографски подаци о публикацији		Број бодова
М10 (М11, 12, 13,... М18...)		
Михајло Манић , (2023). <i>Challenges of the media</i> , Republic of Moldova, Chisinau, Generis Publishing, ISBN: 979-8-89248-082-6.	М 12	10
Михајло Манић , Катарина Милошевић, (2013). <i>Средства масовног комуницирања у ери индустријализације и транснационализације глобалног друштва</i> , Зборник „Глобализација и десуверенизација” (ГИД 2013), Београд и Косовска Митровица: Српско социолошко друштво, Филозофски факултет Универзитета у Приштини и Институт за упоредно право, (стр. 521-544), UDK: 316.32:316.77, ISBN 978-86-6349-018-5 (FFKM), COBISS.SR-ID 203852556	М 14	5
Михајло Манић , (2016). Медији, интеркултурно комуницирање и могући интеркултурни конфликти – пример садржаја штампаних медија о Косову, (2016). Међународна научна конференција БЕК СРПСКЕ ГОЛГОТЕ (1915-2015) а у оквиру научно-истраживачког пројекта III47023 Косово и Метохија између националног идентитета и евроинтеграција, који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије а чији је носилац Филозофски факултет у Косовској Митровици, (стр. 291-306), УДК 316.774:316.75(497.115), 070(497.115), ISBN 978-86-6349-067-3, ISBN 978-86-6349-068-0	М 14	5
Михајло Манић , Петар Анђелковић, (2015). Време интернета и национални идентитет, Политика, идентитет, традиција (међународни тематски зборник), Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица, (стр. 1-23), УДК 004.738.5:323.1, 316.37(082), ISBN 978-866349-050-5, III 47023.	М 14	5
Михајло Манић , Александар Алексић, (2017). Реклама, пропаганда и дезинформација као вид манипулативне праксе, (стр. 62-71), Међународна научна конференција Медијска и финансијска писменост (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (2017.) УДК 659.1:316.77 DOI 10.7251/MFP1701062M COBISS.RS-	М 14	5

ID 6752280.		
Михајло Манић , Миша Стојадиновић (2017). Објективност медијског извештавања у конфликтним ситуацијама, Међународни тематски зборник са скупа: Глобализација и глокализација [уредили и приредили Шуваковић, У. и Марковић – Савић, О.], Косовска Митровица: Филозофски факултет Универзитета у Приштини; Београд: Српско социолошко друштво и Институт за политичке студије, Београд, стр. 461-473, децембар, 2017, ISBN 978- 86-81319-11-6 (SSD), ISBN 978-86-6349-08-3(FFKM), ISBN 978-86-7419-297-9 (IPS), COBISS.SR-ID 255466764, UDK 316.48:316.776, 316.48:070.11.	M 14	5
Михајло Манић , Слободан Симовић, (2018). Услуге приватног обезбеђења у Србији - економски значај, са скупа: XIV Мајско саветовање "Савремени правни промет и услуге", [уред. М. Мићовић], Крагујевац: Правни факултет, 2018, ISBN 978-86-7623-081-5, УДК 351.746.2:336(497.11). стр. 145-169.	M 14	5
Михајло Манић , Слободан Симовић, (2018). Медијска цензура: слобода насупрот одговорности, (стр. 34-46), IV Међународна научна конференција Медији и економија: „Дигитализација медија и економија постиндустријског доба“ (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (2018.), УДК 659.3:316.774]:351.751.5 DOI 10.7251/BLCMES1801037M COBISS.RS-ID 7634200.	M 14	5
Слободан Симовић, Михајло Манић , (2018). Тероризам савремена претња спорту - утицај медија, (стр. 75-89), IV Међународна научна конференција Медији и економија: „Дигитализација медија и економија постиндустријског доба“ (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (2018.), УДК 659.3:316.334.3]:796/799 DOI 10.7251/BLCMES1801075S COBISS.RS-ID 7634200.	M 14	5
Mihajlo Manić , (2022). <i>The Influence of Internet Addiction on the Mental Health of Young People</i> (chapter 12), 211-218, <i>Fighting for Empowerment in an Age of Violence</i> , (edt. Milica Boskovic, Faculty for Diplomacy and Security, University Union-Nikola Tesla, Serbia, Gordana Misev, Ministry of Mining and Energy Republic of Serbia, Serbia and Nenad Putnik, Faculty of Security Studies, University of Belgrade, Serbia, June. DOI: 10.4018/978-1-6684-4964-6.ch012.	M 14	5
Михајло Манић , Катарина Милошевић, (2013). <i>Средства масовног комуницирања у ери индустријализације и транснационализације глобалног друштва</i> , Зборник резимеа: Међународна научна конференција „Глобализација и десуверенизација“ (ГИД 2013), Београд и Косовска Митровица: Српско социолошко друштво, Филозофски факултет Универзитета у Приштини и Институт за упоредно право, (стр. 83-85), UDK: 316.32:32(4-12)"19/20"(048.3), ISBN 978-86-6349-004-8, COBISS.SR-ID 200556044.	M 14	5
Михајло Манић , Миша Стојадиновић, (2017). Објективност медијског извештавања у конфликтним ситуацијама, Међународна научна конференција „Глобализација vs. глокализација“, Косовска Митровица, 2017, (стр. 126-128), ISBN 978-86-6349-074-1.	M 14	5

M20 (M21, M22...M28)		
Михајло Манић , Катарина Милошевић, (2016). Политичко комуницирање као чинилац партиципације грађана у јавном политичком животу, Српска политичка мисао, Београд, 2016. година, број 3/2016 год. 23. vol. 53, (стр. 29-41), УДК 316.77:32.	М 24	4
Миша Стојадиновић, Михајло Манић , (2017). Сиријска криза - узроци и последице, Српска политичка мисао, Београд, 2017. година, број 2/2017 год. 24. вол. 56, (стр. 153-167), УДК 355.426+327::911.3(569.1)“20“.	М 24	4
Михајло Манић , (2018). Политички митови неолиберализма, Миша Стојадиновић и Живојин Ђурић, приказ књиге, Српска политичка мисао, Београд, 2018. година, број 3/2018, vol. 61, (стр. 293-298), УДК 316.334.3(049.3), DOI: http://doi.org/10.22182/spm.6132018.16	М 27	0,5
M30 (M31, M32...M36)		
Михајло Манић , (2015). Медији, интеркултурно комуницирање и могући интеркултурни конфликти – пример садржаја штампаних медија о Косову, Међународна научна конференција ВЕК СРПСКЕ ГОЛГОТЕ (1915-2015) у оквиру научно-истраживачког пројекта III47023 Косово и Метохија између националног идентитета и евроинтеграција, који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије а чији је носилац Филозофски факултет у Косовској Митровици, 2015, (стр. 157), ISBN 978-86-6349-047-5.	М 33	1
M40 (M41, M42...M49)		
Михајло Манић , (2015). <i>Медији у глобалном друштву</i> , Београд: Факултет за дипломатију и безбедност, УДК 316.774 316.344.42:316.77, ISBN 978-86-87545-24-3, COBISS.SR-ID 220817164	М 42	7
Михајло Манић , (2019). <i>Дискурс медија</i> , Београд: Факултет за дипломатију и безбедност, ISBN 978-86-87545-28-1 а) Масовни медији -- Анализа дискурса 316.774:81'42(0.034.2) COBISS.SR-ID 279339276	М 42	7
Михајло Манић , Катарина Милошевић, (2013). Квалитет политичког комуницирања и његов утицај на партиципацију студената у јавном политичком животу у Косовској Митровици. Културно наслеђе Косова и Метохије. Историјске тековине Србије на Косову и Метохији и изазови будућности, (проф. др Урош Шуваковић – главни и одговорни уредник), Београд и Косовска Митровица: Канцеларија за Косово и Метохију Владе Републике Србије, Универзитет у Приштини и Филозофски факултет у Приштини, (стр. 23-41), UDK: 32:316.77-057.87(497.115), ISBN 978-86-6349-015-4 (FFUP), COBISS.SR-ID 202173196.	М 44	3
Миријана Кривовић, Катарина Милошевић и Михајло Манић , (2006). Медијска култура као чинилац друштвених промена у: <i>Геокултура развоја и култура мира на Балкану (етничка и религијска</i>	М 45	1,5

позадина) – Зборник Филозофског факултета у Нишу, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2006., стр. 475, UDK: 316.77; 32.019.5:008, ISBN 86-7379-101-4, COBISS.SR-ID 134724876.		
Михајло Манић , (2013). „СРПСКО ДРУШТВО БЕЗ ОНОГА ЈУЧЕ, ШТА СМО МИ ДАНАС?“, Приказ књиге – проф. др Петар Анђелковић, Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица, 2013. Зборник радова Филозофског факултета Универзитета у Приштини, Број XLVI (1), 2016. ISSN 0354-3293, eISSN 2217-8082 (стр. 547-565), UDK 323.1(=163.41)(049.32), 159.922.4(=163.41)(049.32), 327(497.11)(049.32), DOI:01:10.5937/2ZRFFPP46-9438.	М 45	1,5
Михајло Манић , Катарина Милошевић, (2018). Квалитет политичког комуницирања и његов утицај на партиципацију студената у јавном политичком животу у Косовској Митровици. Геополитички и безбедносни аспекти могућих решења статуса Косова и Метохије у Зборнику Дипломатија и безбедност (проф. др А. Савић - главни и одговорни уредник), Београд: Факултет за дипломатију и безбедност, Реиздање рада објављеног 2013. год, уз дозволу главног и одговорног уредника проф. др У. Шуваковића, 2018, Број 1/2018, Година I, vol I, стр. 147-166. УДК 323.21 (497.115), 316.334.3 (497.115), 341.7/8, ISSN 2620-0333, COBISS.SR-ID 264203276.	М 45	1,5
М50 (М51, М52...М57)		
Михајло Манић , (2012). Демократске перспективе и потенцијали нових медијских технологија, Политичка ревија, Београд, 2012. година (XXIV) XI, vol =34, br. 4/2012, (стр. 197-217), UDK: 316.744:321.7, ISSN 1451-4281, COBSIS.SR-ID 105060364.	М 51	3
Михајло Манић , Катарина Милошевић, (2013). Утицај рекламе на медијску публику: реципијенти као роба или пасивни посматрачи медијских творевина, Култура полиса Бр. 21, година X за 2013, (стр. 311-329), UDK: 32.019.5, Повремено: ISSN 1820-4589, COBISS.SR-ID 199568391.	М 51	3
Михајло Манић , (2013). (Не)оправданост постојања средстава масовног комуницирања – теоријске претпоставке медијског идентитета, Зборник радова Филозофског факултета Универзитета у Приштини, Број XLIII (2), 2013. година, (стр. 369-391), ISSN 0354-3293, eISSN 2217-8082, UDK: 316.776; 316.774:316.7, ID: 203422732.	М 51	3
Милошевић, К., Манић, М. и Станковић-Ђорђевић, М. (2015). Грађанска партиципација и политичко комуницирање – ствар воље или потребе?, Политичка ревија, Година (XXVII) XIV, vol=44, Бр. 2 / 2015, стр. 127-144, UDK 342.4+342.33(497.11) „1838/1868“.	М 51	3
Михајло Манић , (2015). Медији и глобално доба – у служби демократије или профита, Зборник радова Филозофског факултета Универзитета у Приштини, Број XLV (2), 2015. ISSN 0354-3293, eISSN 2217-8082 (стр. 319-334), UDK 316.774/.776, DOI: 10.5937/ZRFFPP45-7741.	М 51	3
Михајло Манић , (2015). Пасионирани патриотизам и/или	М 51	3

(ЕУ)ропство, Зборник радова Филозофског факултета Универзитета у Приштини, Број XLV (2), 2015. ISSN 0354-3293, eISSN 2217-8082 (стр. 371-382), UDK 327(497.11:4-672EU)(049.32), 323.1(=163.41)(049.32), DOI: 10.5937/ZRFFP45-8457.		
Михајло Манић , Миша Стојадиновић, (2018). Медији и тероризам, Безбједност, полиција и грађани, Бања Лука: Министарство унутрашњих послова Републике Србије, Година XIV, Број 1/18, стр. 51-67, ISSN 1840-0698, UDK: 351.74, UDK 323.28:316.774, DOI 10.7251/BPG1801051M.	М 51	3
Михајло Манић , Дејан Лабовић, (2018). Представљање мањина и промовисање различитости у медијима: Идентификовање и решавање новог социјалног проблема, ЦРНОГОРСКИ МЕДИЈСКИ ДИЈАЛОЗИ, Година XI, Број 31, Подгорица, Мај 2018, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774:323.15, (45-62). https://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2019/01/medijski-dijalozi-broj-31.pdf	М 52	2
Михајло Манић , (2014). <i>Аспекти комуникативне праксе и њен утицај на медијско комуницирање</i> , Медијски дијалози, Цетиње: ИВПЕ и Подгорица: Истраживачки медијски центар, Година VII, број 20, (стр. 195-211), ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.77:316.774.	М 52	2
Михајло Манић , (2015). Информација као неопходност друштвене праксе, Медијски дијалози, Цетиње: ИВПЕ и Подгорица: Истраживачки медијски центар, Година VIII, број 21, (стр. 71-89), ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK: 316.774.	М 52	2
Михајло Манић , Катарина Милошевић, (2015). Медијска (не)писменост и партиципација политичких актера и медија у политичком комуницирању – креирање јавне политике блиске стварним потребама грађана, Међународни научни скуп VIII ЦРНОГОРСКИ МЕДИЈСКИ ДИЈАЛОЗИ, Тема: Медијска (не)писменост, Година VIII, Број 22, Подгорица, Мај 2015, стр. 363-383, ISSN 1800 - 7074, COBISS.CG - ID 12734480, UDK: 316.774:32.	М 52	2
Михајло Манић , (2016). Улога информације у савременом друштву - однос комуникатора и реципијента према информативном садржају, Међународни научни скуп IX ЦРНОГОРСКИ МЕДИЈСКИ ДИЈАЛОЗИ, Тема: Информација - роба или људско право?, Година IX, Број 24, Подгорица, Мај 2016, str. 369-381, ISSN 1800 - 7074, COBISS.CG - ID 12734480, UDK: 316.77:316.32.	М 52	2
Михајло Манић , (2016). Карактеристике процеса комуницирања (масовно комуницирање) – социокултурни модел, ЦРНОГОРСКИ МЕДИЈСКИ ДИЈАЛОЗИ, Година IX, Број 25, Подгорица, Новембар 2016, ISSN 1800 - 7074 COBISS.CG - ID 12734480 UDK: 316.772.2.	М 52	2
Михајло Манић , Слободан Симовић, (2019). Утицај интернет зависности на ментално здравље младих, (стр. 104-112), Међународна научна конференција Медији и економија, Бања Лука, Бесједа, UDK 004.738.5:159.922.2, DOI 10.7251/BLCZB0219104M,	М 53	1

COBISS.RS-ID 7634200.		
Слободан симовић, Михајло Манић , (2019). Послови у надлежности функције корпоративне безбедности, (стр. 205-230), Међународна научна конференција Медији и економија, Бања Лука, Бесједа, UDK 005.334:334.72, DOI 10.7251/BLCZB0219205S, COBISS.RS-ID 7634200.	М 53	1
Михајло Манић , (2021). Невербална комуникација као модел социјалне интеракције, (стр. 11-21), Међународна научна конференција Медији и економија, (уред. Светлана Душанић Гашић), Бања Лука, Бесједа, Стручни рад, UDK 159.925:81'221, DOI 10.7251/BLCZR0421011M.	М 53	1
Михајло Манић , (2022). Медији у светлу безбедносног ризика, (стр. 11-21), Међународна научна конференција Медији и економија, (уред. Светлана Душанић Гашић), Бања Лука, Бесједа, Стручни рад, UDK 316.774:351.861, DOI 10.7251/BLCZR0522011M.	М 53	1
Михајло Манић , (2024). Феномен емоција у новим медијима, Дипломатија и безбедност, Београд: Факултет за дипломатију и безбедност, (231-244), УДК: 004.928:316.776 003.214:004.928, Прегледни рад, Година 7, Број 1/2024.	М 53	1
М60 (М61, М62...М69)		
Михајло Манић , Катарина Милошевић, (2013). Квалитет политичког комуницирања и његов утицај на партиципацију студената у јавном политичком животу у Косовској Митровици. Културно наслеђе Косова и Метохије. Историјске тековине Србије на Косову и Метохији и изазови будућности, (проф. др Урош Шуваковић – главни и одговорни уредник), Београд и Косовска Митровица: Канцеларија за Косово и Метохију Владе Републике Србије, Универзитет у Приштини и Филозофски факултет у Приштини.	М 64	0,2
Михајло Манић , (2016). Реклама, пропаганда и дезинформација као вид манипулативне праксе, Међународна научна конференција: Информациона револуција, нови медији и друштвене промене у свету, региону и Србији, Организатор је Факултет за културу и медије Универзитета "Џон Незбит". 25. новембар 2016. године.	М 64	0,2

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације међународног значаја

Категорија:	М 12	М 14	М 24	М 27			
Број публикација:	1	11	2	1			
Број бодова:	10	55	8	0,5			

Публикације националног значаја

Категорија:	М 51	М 45	М 33	М 64	М 42	М 44	М52	М 53
Број публикација:	7	3	1	2	2	1	6	5
Број бодова:	21	4,5	1	0,4	14	3	12	5

Укупно публикација:	42	
Укупно бодова на основу публикација:	134,4	
Укупно бодова (са категоријом М70):	140,4	

2.1.3. Цитираност радова кандидата

1. **Михајло Манић**, (2015). Медији у глобалном друштву, Београд: Факултет за дипломатију и безбедност:

- Слободан Симовић, (2018). Тероризам савремена претња спорту - утицај медија, IV Међународна научна конференција Медији и економија: „Дигитализација медија и економија постиндустријског доба“, 75-89.

- Станимир Ђукић, (2018). Ефекти приватизације у Србији и информисање медија на језицима националних мањина, XI Црногорски медијски дијалози, Међународни научни скуп на тему: Медији и мањине - стандарди и пракса (културолошки аспекти), Улцињ, 63-83.

- Станимир Ђукић, (2018). Анализа феномена корупције као фактора угрожавања безбедности, Безбједност, полиција, грађани, 14(1), 67-92.

- Гордана Мрдак и Станимир Ђукић, (2018). Кризни менаџмент и планирање као фаза кризног менаџмента, Безбједност, полиција, грађани 14(2), 51-73.

- Слободан Симовић, (2018). Медијска цензура: слобода на супрот одговорности, IV Међународна научна конференција Медији и економија: „Дигитализација медија и економија постиндустријског доба“, 37-45.

- Миша Стојадиновић, Санкције као инструмент спољне политике САД: случај Русије, Национални интерес, Београд, Институт за политичке студије, 2017, 69-84.

- Станимир Ђукић и Ненад Аврамовић, Медији и медијски рат и угрожавање безбедности, Подгорица: Медијски дијалози, (2019), Година XII, Број 33, Март 2019, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, 65-81.

- Станимир Ђукић, (2020), Медији и медијски криминалитет, Подгорица: Медијски дијалози, Година XIII, Број 35, Мај 2020. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480, 37-57.
- Ђукић, С. (2019). Анализа специфичности извора корупције и безбедност друштва. Војно дело, 71(4), 156-171.
2. Манић, М. и Милошевић, К. (2013). Утицај рекламе на медијску публику: Реципијенти као роба или пасивни посматрачи медијских творевина. Култура полиса, 10 (21): 311–329.
- Вранић, И. (2014). Метафора, персонификација и хипербола у рекламама за медицинске производе. ЦМ - часопис за управљање комуницирањем, 9(31), 39-58.
- Сташ Петковић, (2023). Испитивање информисаности, ставова и праксе понашања фармацеута и пацијената у избору лекова који се издају без лекарског рецепта докторска дисертација, Факултет медицинских наука, Универзитет у Крагујевцу, докторска дисертација.
3. Стојадиновић Миша, Манић Михајло, „Сиријска криза – узроци и последице“, (оригинални научни рад), Српска политичка мисао, вол. 56, бр. 2, Институт за политичке студије, Београд, 2017, стр. 153-167.
- Миша Стојадиновић, „Европа и мултиполарни свет“, Политика националне безбедности, ИПС, Београд, 1/2018. ISSN 2334-959X
4. Симовић, С. и Манић, М. (2018). "Услуге приватног обезбеђења у Србији – економски значај", Међународни научни скуп под називом Савремени правни промет и услуге, Мајско саветовање XVI, Крагујевац: Правни факултет у Крагујевцу.
- Ивана Павловић, (мастер рад), јун 2018. "Приватна безбедност у Србији – правни оквир", Београд: Факултет за дипломатију и безбедност.
- Ненад Цветковић, УТИЦАЈ ЕВРОПСКИХ ИНТЕГРАЦИЈА НА БЕЗБЕДНОСТ И ОДБРАНУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, докторска дисертација, 2022, Војна академија, Универзитет одбране у Београду.
- Ненад Ђурђевић, Вршење послова одржавања реда на јавним скуповима, Зборник радова „Слобода пружања услуга и правна сигурност", Крагујевац, 2019.
5. Манић М. (2014). "Аспекти комуникативне праксе и њен утицај на медијско комуницирање", МЕДИЈСКИ ДИЈАЛОЗИ 7, но. 20, Подгорица Новембар.
- Ивана Дојранлиева, (магистарски рад), септембар 2019, "СОВРЕМЕНИТЕ МЕНАџЕРСКИ УЛОГИ НА ДИРЕКТОРОТ ВО ОСНОВНОТО ОБРАЗОВАНИЕ", Филозофски факултет, Скопље.
6. Манић М, Медији у систему глобалног друштва и њихова социокомуникацијска улога, докторска дисертација, Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица, 2014.
- Небојша Јеринић, 2020, Заштита узбуњивача у циљу борбе против корупције, Правни факултет у Београду.
7. Стојадиновић, М., Манић, М. (2017). Сиријска криза-узроци и последице. Српска политичка мисао, 56(24), 153-167.
- Zoran Milosavljević i Andrijana Maksimović, (2021), Impact of social and security factors on the intensity of integration of immigrants to the EU, National security and the future, Vol. 22, No 3. str. 101-123.
- Марија Ђорић, (2018), Утицај савремених миграција на развој екстремизма у Немачкој, Култура полиса, 15(35), 41–55.
- Marija Đorić, (2017). IMPACT OF CONTEMPORARY MIGRATIONS ON DEVELOPMENT OF EXTREMISM IN GERMANY. KULTURA POLISA, 14(2), 207–220.

- Миша Стојадиновић, (2018), Европа и мултиполарни свет, Институт за политичке студије, Политика националне безбедности, Београд, 163-175.

- Душица Драгин, (2020). Улога драмског писца у развоју позоришне публике. Зборник радова Академије уметности, 8, 254-272.

8. **Манић Михајло**, Стојадиновић Миша, „Медији и тероризам“, Безбједност-полиција-грађани, МУП Републике Српске, Бања Лука, 14 (1), стр. 51-66.

- Тамара Митић (2020), (докторска дисертација), Кризни менаџмент и утицај тероризма на електронске медије, Универзитет Едуонс, Факултет за студије безбедности Сремска Каменица.

- Марија Ђорић, Улога жене у савременом тероризму: извршиоци, жртве или нешто треће?, Београд: Институт за политичке студије, Српска политичка мисао, број 1/2024Vol. 83, стр. 77-100

9. **Михајло Манић**, (2016). Улога информације у савременом друштву - однос комуникатора и реципијента према информативном садржају, Међународни научни скуп ИХ ЦРНОГОРСКИ МЕДИЈСКИ ДИЈАЛОЗИ, Тема: Информација - роба или људско право?, Година IX, Број 24, Подгорица, Мај 2016, стр. 369-381, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, УДК: 316.77:316.32.

- Алекса Томасевић (2024), (завршни рад), Човек као извор информација у оперативном раду обавештајних служби, Факултет за дипломатију и безбедност, ментор: проф. др Радојица Лазић, стр. 4.

10. **Михајло Манић**, (2021). Невербална комуникација као модел социјалне интеракције. Зборник радове МЕС, 1(7)

- Ристић, Н., Ђикић Јовановић, Е., Ристић, И., Ђорђевић, П., & Мичић, А. (2024). Боја одеће као естетски и комуникациони фактор и системи боја. Текстилна индустрија, 72(1), 23-35.

11. **Михајло Манић** (2014). Медији у систему глобалног друштва и њихова социокомуникацијска улога, докторска дисертација, Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица, 2014.

- Небиша Јеринић, (2020). Заштита узбуњивача у циљу борбе против корупције, Правни факултет Универзитета УНИОН, завршни рад.

- Душица Драгин, (2020). Улога драмског писца у развоју позоришне публике. Зборник радова Академије уметности, 8, 254-272.

12. **Manic, M.** (2022). The Influence of Internet Addiction on the Mental Health of Young People Fighting for Empowerment in an Age of Violence (pp. 211-217): IGI Global.

- Febiola Silvi, Ifdil Ifdil, Berru Amalianita, Sigit Muryono, Relationship between online game addiction and sleep quality in students, March 2024 DOI:10.24036/02022114119673-0-00.

2.1.4. Учесће на научним пројектима

Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
„Културни и етнички односи на Балкану – могућности регионалне и европске интеграције“, 1310, Руководилац пројекта проф. др Љубиша Митровић.	Министарство просвете, науке и технолошког развоја
Припрема Зборника радова са међународног научног скупа: <i>Културни и етнички идентитети у процесу глобализације и регионализације Балкана.</i>	Филозофски факултет у Нишу
Техничка подршка и обрада садржаја са округлог стола: <i>Потребе и могућности формирања регионалног универзитетског центра за студије балканских култура.</i>	Филозофски факултет у Нишу
Ангажован на истраживачким пројектима Завода за проучавање села, који заступа директор, проф. др Ђура Стевановић.	Завода за проучавање села
Демократски и национални капацитети политичких институција Србије у процесу међународних интеграција	Министарство просвете, науке и технолошког развоја, бр. пројекта 179009.
Triggering Resilience in Up-and-coming Security Threats – TRUST.	ERASMUS+CBHE-STRAND 1, ID пројекта: 101179820,

2.1.5. Усмена излагања на међународним научним скуповима. Наведена су само излагања кандидата након последњег избора у звање

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
18-19.05.2015.	Медији, интеркултурно комуницирање и могући интеркултурни конфликти – пример садржаја штампаних медија о Косову	Међународна научна конференције ВЕК СРПСКЕ ГОЛГОТЕ (1915-2015) у оквиру научно-истраживачког пројекта III47023 Косово и Метохија између националног идентитета и евроинтеграција, Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије а чији је носилац Филозофски факултет у Косовској Митровици
27-29.05.2016.	Улога информације у савременом друштву - однос комуникатора и реципијента	Међународни научни скуп IX ЦРНОГОРСКИ МЕДИЈСКИ ДИЈАЛОЗИ,

	према информативном садржају	Информација - роба или људско право?, Подгорица
25.11.2016.	Реклама, пропаганда и дезинформација као вид манипулативне праксе	Међународна научна конференција: Информациона револуција, нови медији и друштвене промене у свету, региону и Србији, Факултет за културу и медије Универзитета "Џон Незбит", Београд
19.02.2018.	Квалитет политичког комуницирања и његов утицај на партиципацију студената у јавном политичком животу у Косовској Митровици	Округли сто "ГЕОПОЛИТИЧКИ И БЕЗБЕДНОСНИ АСПЕКТИ МОГУЋИХ РЕШЕЊА СТАТУСА КОСОВА И МЕТОХИЈЕ", Факултета за дипломатију и безбедност и Радне групе за подршку вођењу унутрашњег дијалога о Косову и Метохији, Београд
30.11.2018.	Култура и медији	Култура и друштвени развој (IV), Истраживање, представљање, заштита и очување културног наслеђа Србије и српског народа", Факултет за културу и медије Универзитета "Џон Незбит", Београд

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке, хрестоматије...

Рецензије:

Рецензент часописа Филозофског факултета у Тузли "ДХС - Друштвене и хуманистичке студије, као и Зборника "Дипломатија и безбедност", Факултета за дипломатију и безбедност у Београду. Линк: <http://dhs.ff.untz.ba/index.php/home/about/editorialPolicies#publicationFrequency>

Члан рецензентског одбора Зборника радова "Спорт за све", са Међународног научног скупа на тему "Актуелни тренутак развоја спорта у Републици Српској и Босни и Херцеговини", Бања Лука, 2018. Линк: <https://www.defendologija-banjaluka.com/files/Medjunarodni.naucni.skup.Aktuelni.trenutak.razvoja.sporta.RS.i.BiH.Banjaluka.2018.Zbornik.radova.pdf>

Члан редакцијског одбора, као и рецензент часописа Безбједност, полиција и грађани у Бањој Луци.

Члан редакције Зборника "Дипломатија и безбедност", Факултета за дипломатију и безбедност у Београду. Линк: <http://www.diplomatija.com/wp-content/uploads/2018/09/Diplomatija-i-bezbednost-Broj-1.pdf> Рецензент часописа

Филозофског факултета у Тузли "ДХС - Друштвене и хуманистичке студије, као и Зборника "Дипломатија и безбедност", Факултета за дипломатију и безбедност у Београду.

Рецензент у Националном акредитационом телу (НАТ),

Часопис "Актуелност", Бања Лука COLLEGE,

Рецензент зборника "Дипломатија и безбедност", Факултета за дипломатију и безбедност у Београду,

Рецензент зборника радова "Спорт за све", са Међународног научног скупа на тему "Актуелни тренутак развоја спорта у Републици Српској и Босни и Херцеговини", Бања Лука, 2018,

Рецензент зборника радова - Бања Лука, МЕС,

Рецензент издања *Fighting for Empowerment in an Age of Violence*, издавачке куће: IGI Science and Technology, Ltd.

Прикази:

Михајло Манић, (2015). Пасионирани патриотизам и/или (ЕУ)ропство, Зборник радова Филозофског факултета Универзитета у Приштини, Број XLV (2), 2015. ISSN 0354-3293, eISSN 2217-8082 (стр. 371-382), UDK 327(497.11:4-672EU)(049.32), 323.1(=163.41)(049.32), DOI: 10.5937/ZRFFP45-8457.

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Проф. др Михајло Манић објавио је две монографије и радове у научним и стручним часописима, као и зборницима са националним и међународним учешћем. Приказаћемо неке од значајнијих радова.

2.3.1. Михајло Манић, (2015). *Медији у глобалном друштву*, Београд: Факултет за дипломатију и безбедност, УДК 316.774 316.344.42:316.77, ISBN 978-86-87545-24-3, COBISS.SR-ID 220817164. (M42)

Монографија „Медији у глобалном друштву” представља свеобухватну студију друштвеног комуницирања у времену обележеном утицајем масовних медија. Широк распон тема које аутор отвара пружа увид у различите нивое комуницирања и начине функционисања савремених медија. Овакав приступ показује се као делотворан, нарочито у контексту сагледавања разнородних и комплексних односа између средстава масовног комуницирања и (потрошачког) друштва. У анализи медијске културе и друштвене стварности, аутор посебно запажа контрадикторне односе између медија и политике, апострофирајући проблем концентрације медијског власништва и глобалне монополизације која најчешће води комерцијализацији садржаја. Веома добро је уочена спрега комуникације и економије, као и све израженија потреба медија да се „додворавају

публици”, што у великој мери утиче и на обликовање политичког мишљења грађана. Ставови рецепијената у великој мери су формиран под утицајем *Ибидем вођа*, како аутор назива вође мњења, свеprisутне ауторитете који у медијима износе ставове о најразличитијим темама. Ова синтагма коју је Манић осмислио прецизно осликава медијску, али и друштвену стварност, у којој поједине личности, а најчешће политичари, своју снагу проналазе „на хијерархијској лествици друштвеног положаја”. Аутор зналачки примећује и проблем деформације информација. Јавни простор све чешће добијају сензационалистички интониране теме које немају информативну вредност, док публика често бива ускраћена за информације од друштвеног значаја. Овде се с правом указује на неопходност професионалног приступа и поштовање принципа апсолутне објективности, као идеала коме би требало да теже медијски радници. Манић посвећује пажњу проблемима цензуре и аутоцензуре и запажа разне облике друштвених притисака на слободу комуникације. Јасно је, међутим, да бројне препреке онемогућавају слободно информисање, као и да је квалитет информација условљен утицајем транснационалних медијских компанија, комерцијализацијом, интересима оглашивача и другим условностима које су детално наведене у студији. На крају, посебно је вредна Манићева опредељеност ка образовању публике и неопходности развијања критичког ставе према медијским садржајима. Образовни и комуникациони систем имају потенцијал да заједнички допринесу прогресу конкретног друштва, а медијска писменост требало би да буде једна од доминантних друштвених стратегија.

2.3.2. Михајло Манић, (2019). *Дискурс медија*, Београд: Факултет за дипломатију и безбедност, ISBN 978-86-87545-28-1 а) Масовни медији -- Анализа дискурса 316.774:81'42(0.034.2) COBISS.SR-ID 279339276

Монографија *Дискурс медија* аутора Михајла Манића представља једно значајно дело из области социолошких наука које на један критички начин анализира неке од најзначајнијих проблема са којима се сусреће савремено друштво. Медији имају веома важну улогу у друштву јер они представљају наш главни извор информисања. Све оно знамо, а везано је за политичка, социјална, економска и друга питања, сазнали смо путем медија. Они представљају основ на коме темељимо своје ставове везане за различита питања, због чега је од изузетне важности да медији буду независни од било каквог утицаја. У том смислу значајно је упозорење са којим аутор започиње своју студију о томе да развој масовних медија, по неком неписаном аутоматизму, са собом повлачи различите видове манипулације. Он указује да су медији средства масовног комуницирања која омогућавају размену садржаја са великим бројем рецепијената, без обзира на временску и просторну димензију и дистанцу. Медијски садржај делује на друштвено понашање, мењајући друштвену стварност. Због тога медији представљају друштвене институције, око којих се организују различите активности појединаца. То је уједно и главни разлог због кога могућност њихове манипулације мора стално бити у жижи научних критичких разматрања. Медији имају ту моћ да обликују савремено друштво и да утичу на све аспекте друштвеног живота. Михајло Манић управо истиче да средства масовног комуницирања, људима првенствено нуде обиље информација, при чему се у том спектру медијског садржаја крије опасност од манипулације које људи на први поглед нису свесни. Аутор нарочито истиче кључну улогу коју медији могу имати унутар интеркултурног комуницирања и интеркултурних конфликта. Они могу бити значајан

ослонац остваривања међусобне сарадње, али уједно и њен главни камен спотицања. Медији могу имати великог утицаја у усмеравању друштвених процеса, тако да они могу служити развоју демократске свести и културе мира, али уједно и распиривати расну, верску и националну мржњу својим једностраним извештавањем о битним догађајима у друштву, при чему је тешко држати се објективности, нарочито када се ради о суштинским питањима који су од огромног значаја за један народ, као што је то случај са Косовом и Метохијом. Манић истиче да медији могу имати позитивну улогу у борби против нетолеранције, нарочито подстицањем климе разумевања између различитих етничких, културних и верских група у друштву, при чему, истовремено, наглашава да *информисаност грађана* представља битан мотивациони фактор и услов побољшања њиховог учешћа у политичком животу локалне заједнице. За медије је нарочити изазов када се емитују одређене теме које захтевају брзу реакцију, глобалну покривеност, велики број извора и сл. Једна од ових тема је свакако и извештавање о тероризму. Манић указује да извештавање о тероризму представља јединствен изазов за медије, због конфузије и бола коју изазива, јер када дође до терористичког напада, медији прелазе на „хитни“ режим рада. Овде се даје приоритет уживом емитовању и истовременом баратању са огромним бројем извора. Тиме се на неки начин долази до пресептерећења информацијама, и стварања одређене конфузије, чиме се губи критичност, као једна од главних особина која мора бити саставни део медијског извештавања. Из свега овога треба истаћи да монографија *Дискурс медија* аутора Михајла Манића представља једно значајно социолошко дело, а нарочито са аспекта социологије масовних комуникација, које даје један значајан допринос у теоријском унапређењу спознаје положаја и улоге масовних медија у савременом друштву. У том смислу рецензент са задовољством препоручује монографију за објављивањем.

2.3.3. Михајло Манић, (2016). Медији, интеркултурно комуницирање и могући интеркултурни конфликти – пример садржаја штампаних медија о Косову, (2016). Међународна научна конференција ВЕК СРПСКЕ ГОЛГОТЕ (1915-2015) а у оквиру научно-истраживачког пројекта III-47023 Косово и Метохија између националног идентитета и евроинтеграција, који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије а чији је носилац Филозофски факултет у Косовској Митровици, (стр. 291-306), УДК 316.774:316.75(497.115), 070(497.115), ISBN 978-86-6349-067-3, ISBN 978-86-6349-068-0.

У раду је дефинисан појам интеркултурног комуницирања, при чему оно представља облик интеракције између друштвених група, и истовремено се сусрећу културе са различитим историјским и културним традицијама. Косово и Метохија се често идентификује као простор на којем се сударају две доминантне културе, чији је латентни, али ипак интензивни циљ, дезавуисање оне друге. У том „послу“ велику улогу имају средства масовног комуницирања, без обзира на то да ли је реч о електронским или штампаним медијима. Због тога су у раду, уз теоријске опште приступе, категорије и размишљања различитих аутора на ову тему, примерима поткрепљена виђења штампаних медија и извештавања о ситуацији на Косову и Метохији у претходном периоду. Интеркултурно комуницирање у својој структури садржи све елементе друштвеног комуницирања: могућност комуницирања људи различитих култура, споразумевање у процесу комуницирања, стварање услова за заједнички живот са људима других култура итд. Постоје и негативне последице које овакво комуницирање са собом носи: могућност

појаве конфликта, затегнути односи са институцијама власти, релације неодређености и подређености, културни стереотипи, комуникацијски гето, расна дискриминација, стапање етничких група и др. Интеркултурно комуницирање зависи од нивоа отворености, односно затворености друштвених система и култура, и може се одвијати између држава са различитим културама или у држави са различитим културама.

2.3.4. Михајло Манић, Петар Анђелковић, (2015). Време интернета и национални идентитет, Политика, идентитет, традиција (међународни тематски зборник), Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица, (стр. 1-23), УДК 004.738.5:323.1, 316.37(082), ISBN 978-866349-050-5, III 47023.

Аутори указују у раду да виртуелна комуникација у великој мери може утицати на друштвену и личну дезинтеграцију и појаву хегемонистичке културе јер овај свет замагљује улогу реалног учествовања појединца у друштвеном животу нудећи лажан осећај укључености. Такав зачарани круг виртуелног живота може репродуковати „Интернет идота“ или „Сајбер зависника“. Са друге стране овакав вид комуникације појачава и демократизује појединце, групе и институције јер Интернет представља медиј који измиче друштвеној, економској и политичкој контроли, прескаче цензуру и неутралише комерцијализацију. Такође, у неограниченој слободи, виртуелни свет је легло моралног хаоса, хиперпродукције информација и апсолутне анархије. Због тога виртуелно комуницирање све више представља предмет истраживања етике. Сајбер свет премошћује и изједначава приватни и јавни простор отварајући перспективу за могућу злоупотребу. Отварају се бројне дилеме, али и једно кључно питање: Да ли виртуелно комуницирање доводи до усамљености, асоцијализације, зависности од сајбер комуникације или је у питању нови облик (ре)социјализације а самим тим и урушавања како индивидуалног тако и националног идентитета?

2.3.5. Михајло Манић, Александар Алексић, (2017). Реклама, пропаганда и дезинформација као вид манипулативне праксе, (стр. 62-71), Међународна научна конференција Медијска и финансијска писменост (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (2017.) УДК 659.1:316.77 DOI 10.7251/MFP1701062M COBISS.RS-ID 6752280.

Аутори у раду истичу да манипулација медијским садржајем може се појавити кроз форме рекламе, пропаганде и дезинформације. Реклама представља један од веома занимљивих културних феномена који нам свакодневно заокупља животе. Медији кроз рекламу приказују свој утицај на човекову свакодневицу, карактер, развијеност и структуру тржишта. Кроз рекламни простор и функционисање маркетинг служби може се веома лако утврдити ниво и начин функционисања масовних медија. То је случај са радио и ТВ садржајима јер управо преко њих реклама добија на простору за најјаче деловање. Дезинформација је најдинамичнији начин презентовања медијског садржаја. Она представља лаж – лаж која није очигледна, али присутна и латентна. За неистину зна комуникатор, али не, барем у почетку, и реципијент. Дезинформација се презентује као поуздана и пласирана информација, чији је циљ да завара или скрене пажњу примаоца са истине. Ефекат је већи уколико прерушавање истине у лаж код реципијента изазива некритичко апсолутно веровање и иницирање понашања корисника какво комуникатор у том случају очекује. Пласирање дезинформација не зависи само од жеље, воље и умешности комуникатора, већ и од техничких услова и могућности средстава масовног

комуницирања. Посебно је важна временска и просторна дистанца, односно, (не)могућност провере тачности информације. Основу пропаганде чине пропагандне поруке које су посредством масовних медија продукт пропагандне кампање. Пропагандне кампање подразумевају различите активности које појединац, групе, организације или институције предузимају са циљем, директног или индиректног, наметања вредносне конотације садржаја који утиче на промену понашања, ставова и вредносног система рецепијената. Практично на делу, пропагандном се персуазивно делује на примаоце медијског садржаја посредством средстава масовног комуницирања.

2.3.6. Михајло Манић, Миша Стојадиновић (2017). Објективност медијског извештавања у конфликтним ситуацијама, Међународни тематски зборник са скупа: Глобализација и глокализација [уредили и приредили Шуваковић, У. и Марковић – Савић, О.], Косовска Митровица: Филозофски факултет Универзитета у Приштини; Београд: Српско социолошко друштво и Институт за политичке студије, Београд, стр. 461-473, децембар, 2017, ISBN 978- 86-81319-11-6 (SSD), ISBN 978-86-6349-08-3(FFKM), ISBN 978-86-7419-297- 9 (IPS), COBISS.SR-ID 255466764, UDK 316.48:316.776, 316.48:070.11.

У раду аутори анализирају приступ медија конфликтним ситуацијама и кризним подручјима. Чињеница је да њихова једнострана извештавања, без аналитичког приступа, непроверених информација и сугестивног сензационализма, могу имати штетнији и јачи ефекат. Због тога је важно да медијска извештавања буду објективна и посебно обазрива када се ради о пласирању информација са конфликтног подручја. То претпоставља обавезу да морају обавити ширу улогу у односу на ону која је саставни део свакидашњег ангажовања. Такође, подразумева медијску проактивност која недвосмислено инсистира на пружању јасних, непристрасних и актуелних информација о узроцима и последицама конфликта о којем извештавају. Паралелно, са професионалном медијском објективизацијом, неопходно је "помирити" различите актере конфликта са понудом могуће платформе на којој се стабилно могу изградити помирљиви тонови и одредити за потенцијална решења. У супротном, уколико медији не могу да испуне основну улогу постојања и "прејаким" језичким формама извештавања поспеше још већи анимозитет, тиме у великој мери подстичу заоштравање конфликтне ситуације чинећи непоправљиву штету заједницама које су обухваћене конфликтом. Медији то најчешће намерно или ненамерно интензивирају, неаналитичким приступом у објективном извештавању, политички некоректном терминологијом и олако схваћеним проблемом на граници сензационалистичког објављивања информација. На тај начин се потпирује неадекватно изражавање, не водећи рачуна о томе да је неопходно испунити норме осетљивости на конфликт, уважавајући особеност дате ситуације. Веома често, "неискусни" и неодговорни медији, прелазе ту границу што доводи до веће ескалације проблема и удаљавања од могућег решења.

2.3.7. Михајло Манић, Слободан Симовић, (2018). Услуге приватног обезбеђења у Србији - економски значај, са скупа: XIV Мајско саветовање "Савремени правни промет и услуге", [уред. М. Мићовић], Крагујевац: Правни факултет, 2018, ISBN 978-86-7623-081-5, УДК 351.746.2:336(497.11). стр. 145-169.

Крај двадесетог и почетак 21. века карактерише приватизација јавних добара, све већа порозност граница, заједничка тржишта и пре свега слабљење основних функција државе, што доводи и до слабљења њене ефикасности у спровођењу закона, као и

фрагментација сектора безбедности, који је традиционално спадао у надлежност државе. Притиснуте са свих страна, политички, економски и мноштвом различитих претњи, процеса и актера, државе су изгубиле монопол над спровођењем организованог насиља. Последица тог процеса јесте да су државе, неке добровољно, водећи се економским разлозима, а неке услед политичких и безбедносних притисака, предале своју улогу јединог легитимног провајдера и гаранта безбедности приватним војним и безбедносним компанијама. Настајање приватног сектора безбедности, унутар којег функционишу приватни недржавни провајдери безбедности, негде, итекако независни и од матичне државе, представљају веома значајан тренутак у развоју како савремених међународних односа, тако и функционисања самих држава. Приватна индустрија безбедности, приватне компаније за безбедност и приватне војне компаније створиле су, у свету, индустријски ланац који слободно функционише на глобалном тржишту, организован је дуж трајних и чврстих корпорацијских веза и стално расте и јача.

2.3.8. Михајло Манић, Слободан Симовић, (2018). Медијска цензура: слобода насупрот одговорности, (стр. 34-46), ИВ Међународна научна конференција Медији и економија: „Дигитализација медија и економија постиндустријског доба“ (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (2018.), УДК 659.3:316.774]:351.751.5 DOI 10.7251/BLCMES1801037M COBISS.RS-ID 7634200.

Аутори у раду истичу да је медијска цензура, у мирнодопско време, знак ауторитарних режима. Медијска цензура је глобална појава која је годинама указивала на појаву информативне аномалије. Цензура одржава државу стабилном и мирном, док је основни мотив да се јавности ускрате информације које потенцијално могу угрозити власт. Светска интернетска повезаност, у савременој ери, омогућава неконтролисану покретљивост информација које пролазе кроз и изван просторних граница у минималном времену. Због тога, све већи број потрошача медија зависи од Интернета који нуди широк спектар информација. Историјски гледано, приступ вестима није био тако лак. Штампана у већини земаља Европе у 18. веку била је под драконским правилима цензуре, која се постепено умирила у 19. веку због јавне потражње. Међутим, аутократске и јако централизоване владе и даље отворено или суптилно "запошљавају" цензуру као средство против опозиције. За сузбијање информативног удара, новинари са новим технологијама, као и независни новинари информишу путем друштвених медија, мрежа, блогова и нових вебсајтова. Владе опстају употребом строгог апарата за надзор над Интернетом који ефикасно блокира веб локације и филтрира информације суптилно. Због тога је само селективним вестима дозвољено продирање кроз заштитни зид. Улога медија у друштву није ограничена само на информисање јавности. Пресудно је да медији не искористе могућност непроверених сензација које могу потенцијално нанети штету. Овај рад ће се усредсредити на анализу "информативног удара" путем медијске цензуре, подсећајући да су медији одговорни да негују толеранцију, слободу говора и мисли.

2.3.9. Слободан Симовић, Михајло Манић, (2018). Тероризам савремена претња спорту - утицај медија, (стр. 75-89), IV Међународна научна конференција Медији и економија: „Дигитализација медија и економија постиндустријског доба“ (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (2018.), УДК 659.3:316.334.3]:796/799 DOI 10.7251/BLCMES1801075S COBISS.RS-ID 7634200.

Мото олимпизма, спорта уопште *Citius, altius, fortius* (Важно је учествовати, а не победити!) одавно је престао да буде основ спортског надметања. Спорт је одавно престао да буде игра, чак и на аматерском нивоу. Организација спортских такмичења и њој иманентна производња спортских реквизита и опрема, постали су високопрофитабилне делатности. Самим тим спорт постаје подложен продору различитих нелегалних активности, укључујући организовани криминалитет и међународни тероризам. У организацији спортских приредби, нарочито међународних, са највећим бројем учесника, као што су, на пример, Олимпијске игре, светска и европска првенства од некадашње појачане полицијско-надзорне службе, редара, данас се стигло до веома комплексних безбедносних мера и радњи, које су под директном ингеренцијом државе организатора, укључујући чак и ангажовање војно-безбедносних асоцијација чији је члан земља организатор, као што је био случај са ОИ у Атини, и ангажовање НАТО снага. Нападом на спортисте исламистички терористи пре свих, остварују три циља – добијају већи публицитет, додатно шире страх и ударају на економију непријатеља. Спортски догађаји који окупљају велики број навијача постају тако платформа преко које терористи лансирају своје претње, пропагирају своје циљеве и шире своје идеје. Фудбал им је посебно интересантан, јер је најгледанији спорт на планети. Поједине утакмице имале су више од милијарду телевизијских гледалаца. Самим тим на медијима је вечити задатак, да нађу општи корен, разлуче шта људима приказивати, а шта не. Од тога много зависи, зато што на крају крајева, неће сурова сила, а ни државе решавати тај проблем, већ друштво у целини. У складу с тим начин на који буде анимирано светско мњење, расположење друштва у целини, уопште, количина нетрпељивости усмерена ка овој чудовишној појави, утолико ће се на овој планети, и то веома брзо, добро живети.

2.3.10. Михајло Манић, Катарина Милошевић, (2016). Политичко комуницирање као чинилац партиципације грађана у јавном политичком животу, Српска политичка мисао, Београд, 2016. година, број 3/2016 год. 23. vol. 53, (стр. 29-41), УДК 316.77:32.

Аутори наглашавају да је политичка ситуација у Србији као и у готово свим бившим социјалистичким земљама, препуна је дефицита демократских потенцијала али и значајних резерва грађана према неформалним и формалним облицима сопственог учешћа у управљању јавним пословима. У овим земљама, укључујући и нашу, наслеђена политичка култура не вреднује позитивно било какав вид грађанског учешћа у одлучивању или било каквог ангажмана грађана у пословима од јавног значаја. Поменути постојећи дефицит изворно људских и демократских потенцијала, на делу је не само у политици већ у читавој социокултурној стварности која се са политиком међусобно прожима. У покушају да превладају ову ситуацију, представници политичких власти потражили су савезника, довољно јаког али и слабог како би га могли инструментализовати и (и)користити у сврхе творења и формирања мишљења које се суштински не разликује од њиховог. Пронашли су га у виду гласног и јаког, и, што је најважније, оног који утиче на грађане формирајући им мишљење – *медији* – који представљају техничке канале дисеминације информација, али не само то, већ и канале стабиловања политичке власти.

2.3.11. Миша Стојадиновић, Михајло Манић, (2017). Сиријска криза - узроци и последице, Српска политичка мисао, Београд, 2017. година, број 2/2017 год. 24. вол. 56, (стр. 153-167), УДК 355.426+327::911.3(569.1)“20“.

Аутори тврде да Сирија представља још једну у низу држава коју је захватио талас „арапског пролећа“, а чије су последице одјекнуле на глобалном нивоу. Оно што је обележило читав грађански рат у Сирији је што се, поред Асадових снага, побуњеника и Исламске државе, укључују и интереси великих сила, који су неретко међусобно супротстављени. Такође, у ову кризу су, посредно или непосредно, укључени и многи регионални актери, било да су умешани у овај сукоб пружајући подршку једној од страна, било да су погођени његовим последицама. Овај рад има за циљ анализу узрока и последица сиријске кризе пре свега са становишта критичког преиспитивања неолиберализма који покушава да се наметне као универзални модел друштвеног развоја, а који неретко поприма облик неоимперијалне праксе у тренуцима када неолиберална теорија наиђе на препреку.

2.3.12. Михајло Манић, Слободан Симовић (2019). Утицај интернет зависности на ментално здравље младих, V Међународна научна конференција Медији и економија: (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (стр. 104-111), УДК 004.738.5:159.922.2 DOI 10.7251/BLCZB0219104M COBISS.RS-ID 7634200.

Аутори у раду истичу да су, интензивна употреба интернета и његов „шарм“ последњих година, довели до појаве феномена познатог као „Интернет зависност“. Сам интернет је безопасан алат, али неправилна употреба мреже може повећати ризик од зависности, поремећаја менталног здравља и социјалних односа. Већина људи мисли да је зависност везана само за употребу хемијских састава као што су алкохол, никотин, кокаин и хероин; али стручњаци верују да све што стимулише људско биће и чини да се осећају енергично може изазвати зависност. Лечење зависности није ограничено само на терапију лековима. Кад год навика постане присила, као што је коцкање, дрога, алкохол или чак играње компјутерских игара, ђаскање, сурфовање по мрежи, и то се може сматрати зависношћу. Бихејвиоралне зависности не треба занемарити због недостатка „материјала“. Оно што људе чини зависнима је пријатно искуство у обављању тог понашања, као што се зависници осећају када користе хемијске дроге. У коришћењу интернета, људи постају зависни и то не од „материје - супстанце“, већ се она испољава кроз неконтролисано коришћење рачунара или осећају емоционалне сигурности уз интернет.

2.3.13. Слободан Симовић, Михајло Манић (2021). Послови у надлежности функције корпоративне безбедности, VI Међународна научна конференција Медији и економија: (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (стр. 205-230), УДК 005.334:334.72 DOI 10.7251/BLCZB0219205S COBISS.RS-ID 7634200.

Основни задатак менаџера безбедности, као одговорног лица за ниво безбедности у компанији и за дешавања у оквиру своје функције је, да организује службу безбедности као и радне функције запослених. Мора да буде рационалан, што подразумева да не сме да дозволи да корпоративна безбедност као функција постане гломазна и скупа по компанију. Сходно овоме, његов приоритетан задатак је идентификовање кључних вредности компаније којима треба посветити највише пажње. Предмет анализе у овом раду су материјалне и нематеријалне вредности, облици имовине и личности руководиоца који су од великог значаја, те би се њихов губитак одразио погубно за компанију.

2.3.14. Михајло Манић (2021). Невербална комуникација као модел социјалне интеракције, VI Међународна научна конференција Медији и економија: (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (стр. 11-20), УДК 159.925:81'221 DOI 10.7251/BLCZR0421011M COBISS.RS-ID 134266369.

Аутор у раду разматра невербалну комуникацију као значајан вид социјалне интеракције. Наиме, читава комуникативна пракса у једном друштву не заснива се искључиво на вербалној комуникацији. Аутор указује да невербална комуникација зависи од сложеног друштвеног и културног контекста и да се њоме преноси у току интеракције важне информације, ставови и мишљења. Такође, осим што невербална комуникација успоставља међуљудске односе, она говори и о том односу, о говорнику, али и примаоцу поруке.

2.3.15. Михајло Манић (2021). Political communication in the service of citizen political participation, *Актуелности*, бр. 39, (стр. 27-37) УДК 316.62/.77:32.51]:32.019.51 DOI 10.7251/AKT2139027M COBISS.RS-ID 9068038.

Аутор у овом раду разматра политичку комуникацију у служби политичке партиципације грађана. И наука и шира јавност показују интересовање за политичку комуникацију мада се некада врло нејасно дефинише политичко комуницирање. У раду се полази од дефиниције политичког комуницирања као дела политичког живота који се организује и мења под утицајем политичких одлука. И даље аутор анализира како политичко комуницирање утиче на политичку партиципацију грађана указујући на форме и садржај те комуникације, њену повезаност са друштвено-културним контекстом и последицама различитих врста политичког комуницирања.

2.3.16. Михајло Манић (2022). Медији у светлу безбедоносног ризика, VII Међународна научна конференција Медији и економија: (уред. Светлана Душанић Гачић), Бања Лука, Бесједа, (стр. 11-20), УДК 316.774:351.861 DOI 10.7251/BLCZR0522011M COBISS.RS-ID 134266369

Безбедност медијског особља и власника медија од суштинског је значаја за несметано одвијање демократских политичких процеса у једном друштву. Напади на новинаре не штете само појединцима који су на мети, већ и читавој медијској заједници. Аутор разматра различите форме напада на медије и медијске посленике, од експлицитне цензуре, забраном објављивања, одузимањем лиценци, затвором и сл. до различитих поступака који воде ка аутоцензури. Посебно се анализира и феномен отпуштања или претње отпуштањем који често није примећен у јавности и научним истраживањима.

2.3.17. Михајло Манић (2022). The Influence of Internet Addiction on the Mental Health of Young People. Fighting for Empowerment in an Age of Violence, edited by Milica Boskovic, et al., IGI Global, 2022, pp. 211-217. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-4964-6.ch012>

Аутор истиче да су интензивна употреба интернета и његов „шарм“ последњих година довели до појаве феномена познатог као „зависност од интернета“. Интернет је сам по себи безбедно средство, али неправилна употреба мреже може повећати ризик од зависности, лошег утицаја на ментално здравље и поремећаја друштвених односа. Већина људи мисли да је зависност повезана само са употребом хемијских једињења као што су алкохол, никотин, кокаин и хероин; али стручњаци верују да све што стимулише људско биће и чини да се осећа енергично може изазвати зависност. Лечење зависности није

ограничено на терапију лековима. Кад год навика постане компулзивна, попут коцкања, дроге, алкохола или чак играња компјутерских игрица, ћаскања, сурфовања интернетом, може се сматрати и зависношћу. Не треба занемарити ни бихејвиоралне зависности због недостатка „материјала“. Оно што људе чини зависнима је пријатно искуство у извођењу тог понашања, баш као што се зависници осећају када користе хемијске дроге. Користећи интернет, људи постају зависни не од „материја – супстанца“, већ се то манифестује кроз неконтролисану употребу рачунара или осећај емоционалне сигурности са интернетом.

2.3.18. Mihajlo Manic, (2023). *Challenges of the media*, Republic of Moldova, Chisinau, Generis Publishing, ISBN: 979-8-89248-082-6.

Научна монографија *Изазови медија* представља ауторов допринос истраживању различитих аспеката медија у савременом друштву: однос медија и културе, проблеме дигиталног друштва, проблеме политичког комуницирања, националног идентитета у ери интернета, медији у кризним ситуацијама, однос слободе и одговорности у савременим медијима. Аутор је у анализи ових проблема уважио најновија научна достигнућа, анализа је утемељена на рецентним теоријским становиштима, адекватно је примењен методолошки поступак и добијени налази су систематски представљени. Монографија представља значајан увид у савремене проблеме медија и у сложен механизам друштвених и културних узрока који доводе до промена у медијској сфери савременог друштва.

2.3.19. Михајло Манић (2024). Феномен емоција у новим медијима, *Дипломатија и безбедност, VII (1)*, (стр. 231-245) УДК 004.928:316.776 003.214:004.928 COBISS.SR-ID 264203276

Данас су паметни телефони променили начин на који комуницирамо, понекад користећи усмену комуникацију, понекад писане поруке или слике, односно емоције. Користећи компаративну методу, овај рад испитује улогу и утицај емоција у примању текстуалних порука. Да бисмо пружили нову перспективу утицаја емоција у иконичкој комуникацији, анализиран је њихов утицај на перцепцију текстуалних порука, контекст комуникације, односно у којој мери емоци игра важну улогу у прихватљивости ових дигиталних слика. У овом прегледном раду, не користећи хронолошки редослед, аутор покушава да анализира утицај коришћења емоција, уз употребу технике хрестоматије и научног компаративног набрајања ставова и мишљења других аутора о овом комуникативном моделу.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

1. Културни и етнички односи на Балкану – могућности регионалне и европске интеграције“, 1310, Руководилац пројекта проф. др Љубиша Митровић.
2. Припрема Зборника радова са међународног научног скупа: *Културни и етнички идентитети у процесу глобализације и регионализације Балкана*.
3. Техничка подршка и обрада садржаја са округлог стола: *Потребе и могућности формирања регионалног универзитетског центра за студије балканских култура*.
4. Ангажован на истраживачким пројектима Завода за проучавање села, који заступа директор, проф. др Ђура Стевановић.

5. "Демократски и национални капацитети политичких институција Србије у процесу међународних интеграција", Министарство просвете, науке и технолошког развоја, бр. пројекта 179009.
6. Учешће на потпројекту „Ново разумевање капитала“ у оквиру пројекта „Демократски и национални капацитети политичких институција Србије у процесу међународних интеграција“, број пројекта: 179009 – Институт за политичке студије. Пројекат финансирало Министарство просвете, науке и технолошког развоја.
7. ERASMUS+CBHE-STRAND 1, ID пројекта: 101179820, Назив: Triggering Resilience in Up-and-coming Security Threats – TRUST (2024).

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

3.3. Остали релевантни подаци

Проф. др Михајло Манић, од 2015. године, на Факултету за дипломатију и безбедност у Београду, држи предавања из следећих предмета: Религија и политика, Социологија, Савремене политичке теорије, Психологија покрета, Комуникологија, Политичко насиље, Култура и међународни односи, Пројектовање истраживања, Методологија друштвеног истраживања.

У наставном раду проф. др Михајло Манић показао је професионални однос, посвећеност и одговорност у припреми и извођењу наставе, успешно остварујући комуникацију са студентима и сарадњу са колегама.

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење и менторство у изради докторских дисертација

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

Био је ментор на изради дипломских и мастер радова преко 15 студената.

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

Био је члан у више од 40 комисија за одбрану завршних и матер радова.

4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

Био у комисији као председник и члан комисије за избор у звање на Факултету за дипломатију и безбедност у Београду;

- избор др Николе Млађеновића - доцент,
- избор др Катарине Шмакић - доцент,
- избор др Луке Марковића - доцент,
- избор др Марије Павловић – ванредни професор.

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Од 2016. обавља функцију продекана за наставу, учествујући у реализацији, контроли и организовању наставе, као и у припремању нових научно стручних студијских група у процесу акредитације постојећих и нових. Мандат продекана је обновљен, одлуком декана и у 2018. години.

Учествовао у изради наставног плана и програма студијске групе Дипломатије и безбедност на основним и мастер студијама, као и у изради студијског програма мастер студија на смеру Корпоративна безбедност.

Био је члан тима за припрему елабората за акредитацију новог студијског програма за Новинарство, елабората за акредитацију Научно-истраживачке делатности факултета, и учествовао у изради елабората за акредитацију докторских студија.

Редовно, сваке године припрема и приређује питања теста пријемног испита за будуће студенте на основним студијама, а такође, организујем пријемни испит контролишући валидност и регуларност.

Учествовао је у припреми посете студената државним институцијама у циљу практичне наставе и непосредне припреме студената са пословима за које се обучавају.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за избор у научно звање научни сарадник из уже научне области Социологија, пријавио се један кандидат, редовни професор др Михајло Манић. Увидом у конкурсни материјал комисија је констатовала да је кандидат доставио адекватну документацију прописану конкурсом, којом потврђује компетенције и стручност. Проф. др Михајло Манић испуњава услове за избор у звање научног сарадника предвиђени Законом о високом образовању, Статутом Факултета за дипломатију и безбедност у Београду и према Правилнику о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача према Прилогу 4 у којем су предвиђени минимални квантитативни захтеви за стицање појединачних научних звања, односно за реизбор у научно звање а на основу табеле која одређује категорије за друштвени хуманистичке науке:

1. Од обавезних категорија из корпуса 1 кандидат има: М-10 (12 радова); М-20 (3 рада); М-33 (1 рад); М-42 (2 рада); М-44 (1 рад); М-45 (3 рада); М-51 (7 радова); М-52 (6 радова). Минимални број бодова потребан је 10 а кандидат збирно има 129 бодова. Од обавезних категорија из корпуса 2 кандидат има: М-12 (1 рад); М-24 (2 рада); М-42 (2 рада). Минимални број бодова из овог корпуса 2 је потребно 7 а кандидат има 32 бода. С обзиром на то да се према наведеном правилнику у табеларном приказу за избор у научног сарадника уважава и докторска дисертација, треба нагласити и додатни број бодова 6. Проф. др Михајло Манић према табеларном захтеву на основу Правилника, у великој

мери премашује потребан минимални број бодова - 16, а на основу приказаних радова и броја бодова кандидат има 135.

Објављени радови проф. др Михајла Манића показују познавање развоја теоријских појмова о друштву и савремених социолошких приступа и способност примене ових сазнања на анализу друштвених појава. Структура монографија, квалитет анализе, коришћена литература и начин излагања указују на изграђен социолошки приступ: теоријску утемељеност, научну заснованост, повезивање различитих нивоа анализе. Објављени радови показују способност интерпретације теоријских приступа и проблема, њихово смештање у одређени идејни и друштвени контекст и разумевање значаја за развој социологије. Теме и квалитет објављених радова, као и досадашњи потврђују компетентност кандидата уже научне области Социологија.

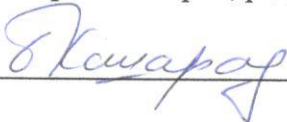
Проф. др Михајло Манић испуњава услове за избор у научно звање научни сарадник који су предвиђени Законом о високом образовању, Статутом Факултета за дипломатију и безбедност у Београду и према Правилнику о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача. На основу анализе монографија, објављених научних радова, педагошког и професионалног рада др Михајла Манића, Комисија предлаже избор проф. др Михајла Манића у звање научни сарадник.

У Источном Сарајеву,
22.12.2024. године

Комисија за писање извештаја:

Председник комисије

1. Проф. др Бисерка Кошарац, редовни професор



Члан

2. Проф. др Петар Анђелковић, редовни професор



Члан

3. Проф. др Бојан Ђорлука, ванредни професор

